



JAK ANALIZOWAĆ PIŁKĘ *veo* NOŻNĄ

04

Wstęp

05

Odkryj swoje potrzeby

12

Dowiedz się, czego szukasz

19

Obserwuj, analizuj i prezentuj



Sam Rafique

Trener w Hellerup IK

Posiada 15-letnie doświadczenie w piłce nożnej na najwyższym poziomie.
Pasjonat analizy wideo.



Wstęp

Analiza pomeczowa i przegląd sesji treningowych mają coraz większe znaczenie we współczesnej piłce nożnej. Istnieje wiele metod analizowania futbolu, ale jako firma specjalizująca się w technologii wideo, w tym e-booku skupimy się głównie na analizie wideo.

Analiza piłki nożnej to coś więcej niż jej oglądanie. Dlatego też chcemy wprowadzić Cię w jej tajniki i podzielić się kilkoma wskazówkami, jak efektywnie wykorzystać swój czas i zasoby. Nie jest to przewodnik, który natychmiast poprawi wyniki Twojego zespołu. Mamy jednak nadzieję, że zainspirujemy Cię do rozpoczęcia przygody z analizą piłki nożnej i uczynimy ją bardziej przejrzystą.

Ten e-book jest skierowany przede wszystkim do trenerów na poziomie amatorskim, którzy chcą analizować mecze, ale napotykają na ograniczenia związane z czasem, technologią lub wiedzą. Podzieliśmy go na trzy rozdziały, które krok po kroku prowadzą od przygotowania, przez analizę, po prezentację wyników: Odkryj swoje potrzeby, Dowiedz się, czego szukasz, Obserwuj, analizuj i prezentuj.

W poprzednim e-booku **"Four reasons to record your football matches"**, przedstawiliśmy liczne korzyści, jakie Twoja drużyna może czerpać z rejestrowania meczów.

Dla osób, które marzą o karierze trenera lub analityka, kluczowa jest umiejętność analizowania nagranych meczów piłkarskich. Ta kompetencja jest coraz częściej brana pod uwagę w procesach rekrutacji trenerów do klubów.

Nasz e-book opiera się na niezliczonych rozmowach z trenerami, analitykami i zawodnikami z różnych klubów piłkarskich korzystających z Veo. Swoimi doświadczeniami podzielili się także członkowie zespołu Veo zaangażowani w futbol zarówno na poziomie amatorskim, jak i elitarnym w Danii, Szwecji, Wielkiej Brytanii i USA.

Veo to wielofunkcyjna kamera sportowa. Od lutego 2020 r. oferujemy kamery dostosowane do potrzeb ośmiu różnych dyscyplin sportowych. Ten e-book jednak poświęcimy wyłącznie analizie piłki nożnej, ponieważ futbol to sport, który angażuje zdecydowaną większość naszych użytkowników i w którym mamy największe doświadczenie.

Warto zauważyć, że większość zasad i metodologii ma zastosowanie także w innych dyscyplinach sportowych. Przykłady i wyrażenia mogą być zaczerpnięte z piłki nożnej, ale sport to sport, i wszystkie dyscypliny, które można nagrywać za pomocą Veo, mają wspólne elementy.

Miłego czytania!

Odkryj swoje potrzeby

Jakie jest najważniejsze założenie tego e-booka? Chcąc czerpać jak największe korzyści z analizy pomeczowej, musisz wiedzieć, jak chcesz osiągnąć cel. W przeciwieństwie do niektórych telewizyjnych komentatorów sportowych nie uważamy, że analiza pomeczowa służy do wyszukiwania kozła ofiarnego, aby go obwinić za porażkę zespołu.

Chcemy promować pozytywne i proaktywne traktowanie wideoanalizy jako narzędzia, które pomagają w osiągnięciu celów. Ten e-book przedstawia właśnie takie podejście.

Pierwsza rzecz, którą musisz zrobić, to zadać sobie ważne pytanie: „Dlaczego chcę analizować mecze mojej drużyny?”.



Zrozumieć potrzeby

Odpowiedź na pytanie dlaczego potrzebujesz analizy, w dużej mierze zadecyduje o Twoich dalszych krokach. Nasi klienci i użytkownicy Veo najczęściej mówią, że kierują nimi potrzeby takie jak:

- ➔ **Indywidualny rozwój**
Analiza pozwala oceniać działania każdego zawodnika na boisku, dzięki czemu stają się oni coraz lepszymi piłkarzami.
- ➔ **Analiza taktyczna**
Umożliwia wprowadzanie zmian i pozwala osiągać lepsze wyniki, np. w sytuacji, gdy większość straconych bramek wynika z błędów w środku pola.
- ➔ **Wdrożenie w życie filozofii klubu**
Analiza pomaga wdrażać i wzmacniać określony styl gry, zgodny z filozofią klubu i długoterminowymi celami.
- ➔ **Rozwój talentów**
W elitarnych akademiach młodzieżowych analiza wideo ma kluczowe znaczenie w indywidualnym rozwoju każdego zawodnika i przygotowaniu do roli zawodowego piłkarza.
- ➔ **Rozwój coachingu**
Umiejętność przeprowadzenia analizy pomeczowej jest niezbędna, gdy chcesz zostać trenerem piłkarskim lub analitykiem na najwyższym poziomie.
- ➔ **Zabawa i dostęp do najważniejszych momentów meczu**
Można znakomicie się bawić, analizując mecze własne i znajomych, szukając przy tym najbardziej spektakularnych momentów.

Na etapie określania potrzeb nie ma dobrych ani złych odpowiedzi. Możliwe powody nagrywania mogą wykraczać poza wymienioną powyżej listę. Jednak powód, dla którego decydujesz się analizować swoje mecze, powinien być kluczowy.

Aby pomóc Ci znaleźć właściwy powód do nagrywania, warto przemyśleć elementy całego procesu treningowego. Pod uwagę trzeba wziąć takie czynniki jak wiek zawodników, poziom drużyny i kulturę klubu. Ważne jest także, ile czasu możesz poświęcić na analizę – zarówno sam, jak i z zawodnikami.

Przede wszystkim musisz odpowiedzieć sobie na pytanie: jakie informacje są dla mnie najważniejsze? Jeśli np. jesteś zwolennikiem określonego stylu gry i chcesz go wdrażać w swojej drużynie – to właśnie będzie Twój główny powód. A jeśli Twoim celem jest rozwój zawodników i dążysz do tego, by przeszli do pierwszej drużyny seniorów, to właśnie będzie Twoim najważniejszym powodem, aby nagrywać i analizować mecze.

Zdefiniuj cele

Gdy zastanawiasz się, dlaczego chcesz nagrywać mecze, pomyśl też, co chcesz zyskać na ich analizie. Jeśli zależy Ci na zdobyciu przewagi nad przeciwnikami, Twoje cele muszą być jasno zdefiniowane.

Jasno określone cele i założenia będą ogromnym wsparciem podczas całego procesu analizy. Szczególnie, jeśli chodzi o to, na co powinieneś przede wszystkim zwracać uwagę, do czego wrócimy w następnym rozdziale.

Dostosuj swoje cele do stylu gry. Naturalnie Twoje cele są ściśle powiązane z powodami, które określiłeś w poprzednim kroku. Jeśli np. chcesz stosować wysoki pressing i intensywny kontratak, oczywistym celem będzie częstsze zdobywanie piłki na połowie przeciwnika.

W analizie wideo warto zakładać sobie cele, które można zmierzyć, może to być np. zdobycie większej liczby bramek niż przeciwnik. Zebranie dokładnych danych do analizy nie jest jednak proste – gromadzenie danych na własną rękę jest bardzo czasochłonne oraz kosztowne, przez co może być nieosiągalne dla zdecydowanej większości trenerów.

W takiej sytuacji musisz zaufać po prostu temu, co widzisz, i przy ponownym oglądaniu meczu ocenić, na ile zbliżasz się do założonych celów. Innymi słowy, jeśli chcesz np. wdrażyć styl gry oparty na wysokim pressingu, pokazujesz zawodnikom sytuacje, w których radzą sobie dobrze oraz takie, w których muszą się poprawić. To dłuższa droga.

Zaletą dostępu do pomeczowej analizy wideo jest to, że gdy w trakcie meczu stoisz na linii bocznej, możesz w pełni skoncentrować się na jego wygraniu – skupić się na mentalnym nastawieniu zawodników, grze przeciwnika i planowanych zamianach. Natomiast po meczu możesz zająć się szczegółową analizą innych obszarów, takich jak styl gry, ustawienie obrońców, itd.

Filozofia klubu

W naszym e-booku wspominamy o popularnym zwrocie: „filozofia klubu/ zespołu”. Co jest filozofią Twojego klubu? Co stanowi wspólną nić DNA, która jednoczy klub i jak można krótko ją opisać? Filozofię klubu określa styl gry, mentalne nastawienie zawodników, ich ambicje i kultura gry.

Aby znaleźć swoją filozofię, musisz zdefiniować, co czyni Twój klub lub drużynę wyjątkowymi. Niemal wszystkie drużyny twierdzą, że jest to „ciężka praca”. Ale spróbuj zagłębić się nieco bardziej i zastanów się, co to naprawdę oznacza. Czy oznacza to, że stawiacie większy nacisk na rozwój możliwości fizycznych niż technikę gry? Filozofia klubu to także sposób na określenie, kim nie jesteście. Skorzystajmy z powyższego przykładu. Jeśli uważasz, że Twoja drużyna przede wszystkim ciężko pracuje, to prawdopodobnie priorytetem dla Ciebie jest wytrzymałość, konsekwencja i tempo pracy, a nie drybling, technika i kreatywność. Znajomość filozofii klubu pomoże Ci określić najważniejszy powód do analizowania meczów.

Trzy kroki do właściwego określenia powodu

1.

Bądź ze sobą szczery

Przeanalizuj, co jest dla Ciebie ważne i szczególnie interesujące, a także zastanów się, czego realistycznie możesz oczekiwać. W innym wypadku ryzykujesz, że utkniesz w martwym punkcie.
Piłka nożna to przede wszystkim dobra zabawa!

2.

Poznaj potrzeby zawodników

Nie skupiaj się tylko na obszarach do poprawy. Zwróć uwagę na kluczowe umiejętności zarówno na poziomie indywidualnym, jak i zespołowym.

3.

Kieruj się celami

Zaufaj sobie i temu, co widzisz. Kiedy wiesz, na co zwracać uwagę podczas ponownego oglądania meczu, wszystko staje się łatwiejsze.

//

W naszym zespole HIK U19 chcemy, by zawodnicy stosowali wysoki pressing w kontrataku i skutecznie reagowali, gdy tracimy piłkę. Wpisuje się to w filozofię klubu i przygotowuje młodych zawodników do gry w pierwszej drużynie seniorów.

Przygotowujemy także naszych zawodników do gry na poziomie profesjonalnym, gdzie kluczowa jest umiejętność grania w szybkim tempie.



Sam Rafique
Trener w Hellerup IK



W następnym rozdziale...

Zaczynamy analizować szczegóły i wskazujemy, na co zwracać uwagę, podczas analizy piłki nożnej.



Dowiedz się, czego szukasz

Jeśli jesteś trenerem piłki nożnej, Twój czas jest na wagę złota. Dlatego w tym rozdziale skupimy się na tym, jak najlepiej wykorzystać czas poświęcony na analizę piłki nożnej. Omówiliśmy już powody do nagrywania i jeśli udało Ci się je określić, to masz już za sobą długą drogę. W tym rozdziale skupimy się szczegółach i na konkretnych metodach, które pomogą Ci dowiedzieć się, na co warto zwracać uwagę.

Jak wspomnieliśmy we wstępie, analizowanie piłki nożnej to nie to samo, co jej oglądanie. Nadal jednak trzeba polegać na tym, co się widzi oraz własnej interpretacji, aby móc przeprowadzić dokładną analizę.

Choć oczywiście jest to bardzo zróżnicowane, w przeciętnym meczu piłki nożnej każda drużyna wykonuje około 350–400 podań. Podczas emocjonujących meczów dochodzi do około 20–25 strzałów na bramkę, a spośród 22 zawodników niemal każdy pokonuje dystans 10–11 km. To sporo materiału i czasem trudno jest nadążyć. Na szczęście, nie każde dotknięcie piłki i nie każdy krok zawodnika jest istotny z punktu widzenia Twoich celów.

Ale jak w takim razie znaleźć elementy, które są ważne dla Ciebie i Twojej drużyny? Musimy jeszcze raz wrócić do pytania o powody.

Potrzeby decydują o tym, co i jak

Ważne jest, aby nie mylić celu z wynikiem. Niewiele drużyn chce mieć więcej rzutów różnych lub fauli. Takie sytuacje mówią jednak coś na temat stylu gry danej drużyny. Oczywistym celem jest dążenie do częstszego posiadania piłki w ataku.

Gdy zrozumiesz dlaczego potrzebujesz analizy, i wybierzesz dwa lub trzy cele, możesz rozłożyć wszystko na mniejsze elementy. Skup się tylko na kilku, ale kluczowych kwestiach, które pomogą Ci zaoszczędzić czas. Zadać sobie pytania:

- ➔ W jakim okresie sezonu się znajdujesz?
- ➔ Czy pracujesz według ustalonego programu?
- ➔ Czy koncentrujesz się na wynikach czy na rozwoju?

Wyniki i rozwój nie są ze sobą w sprzeczności, a wręcz często są ze sobą powiązane. Dobre osiągnięcia wynikają z pozytywnego rozwoju, a praca nad rozwojem zawodników jest łatwiejsza, gdy zespół osiąga dobre rezultaty. Możesz jednak wybrać, na którym aspekcie chcesz się skupić. Zależy to też od wieku zawodników, np. drużynę seniorów najczęściej stanowią dorośli piłkarze, którzy są najbardziej zaawansowani w rozwoju. Pod koniec sezonu zespoły często koncentrują się na łatwych do wdrożenia rozwiązaniach taktycznych, ponieważ o tym, czy cały sezon był udany czy nie, decyduje kilka wyników. Zastanów się także, na ile wybrane przez Ciebie dwa lub trzy cele pasują do filozofii Twojego klubu i czy są z nią kompatybilne.



Podczas gdy powód trzeba określić na wczesnym etapie, zanim rozpoczniesz działania analityczne, mniejsze cele możesz ustalać, a nawet zmieniać, przed każdym meczem lub sesją treningową, jeśli chcesz się skupić na konkretnym aspekcie treningu.

Wiedząc, na czym masz się koncentrować, lepiej wykorzystasz swój czas. Dobrym pomysłem jest robienie notatek podczas meczu, o ile nie odciąga to Twojej uwagi od wygrania spotkania. W momencie, gdy zaczynasz zauważać dobre lub mniej dobre sytuacje i zagrania, już analizujesz! Wykorzystaj to, aby po meczu wrócić do nagrania i zacząć przeglądać je ze świeżym umysłem, szukając drobnych elementów, które prowadziły do tych sytuacji, oraz ich rezultatów – pozytywnych lub negatywnych.

Pamiętaj, że jesteś ekspertem w zakresie stylu gry swojej drużyny. Zaufaj swoim oczom i obserwacjom poczynionym podczas meczu. Nikt nie zna drużyny tak dobrze jak Ty. Twoje obserwacje będą stanowiły podstawę dalszej pracy.

Dziel się odpowiedzialnością

Jeśli kładziesz nacisk na indywidualny rozwój zawodników, przekaz im część odpowiedzialności za ten proces. Niemal wszyscy uwielbiają oglądać swoje mecze na ekranie, a większość piłkarzy chce się doskonalić. Zrób z tego użytek i maksymalnie wykorzystaj czas.

Włączenie piłkarzy w pracę analityczną pomoże im stać się lepszymi sportowcami. Uzdolnieni zawodnicy powinni umieć analizować swoje występy w oparciu o cele wyznaczone przez Ciebie jako trenera, który ma wiedzę i umiejętności w zakresie rozwoju talentów. Niech zawodnicy sami oceniają, gdzie poszło im dobrze, a gdzie jest miejsce na poprawę. Ucząc zawodników, jak pomóc samemu sobie, dasz im umiejętność, która będzie procentowała przez ich całą karierę.

Aby to osiągnąć wybierz trzy sytuacje – dwie z pomyślnym rezultatem i jedną z negatywnym wynikiem. Pozwól, aby dany zawodnik samodzielnie przeanalizował sytuację i wyjaśnił, co poszło dobrze i co poszło źle. Niech oceni, jak

analizowane sytuacje wpisują się w jego indywidualne cele i cele zespołu. Działając w ten sposób, zdobędziesz wyjątkową wiedzę o tym, co myślą zawodnicy i co jest dla nich ważne.

A co zrobić, jeśli piłkarze są bardzo młodzi? Niektórzy zawodnicy mogą być zbyt młodzi na samodzielną analizę, ale w takiej sytuacji ich rodzice mogą odegrać ważną rolę i wspomóc trenera. Podobnie jak przy odrabianiu pracy domowej, tu też rodzice mogą wspierać swoje dzieci.

Korzystając z platformy Veo, możesz udostępniać najważniejsze momenty meczu i klipy zarówno zawodnikom, jak i ich rodzicom, a także prowadzić z nimi prywatne rozmowy.

Tagowanie oraz tagowanie na żywo

Czytając o analizowaniu sportu, często trafia się na słowo tagowanie (kodowanie). Jest to po prostu określanie tego, co widzisz. Można tagować zarówno w zakresie ilościowym, jak i jakościowym. To pierwsze dotyczy wydarzeń, które można opisać za pomocą liczb, jak np. rzutów wolnych lub strzałów na bramkę. Drugie zaś dotyczy interpretacji, liczba np. ogólnej jakości podań w pierwszych dziesięciu minutach meczu. Profesjonalni analitycy często korzystają z instrukcji tagowania, gdzie mają wskazówki dotyczące każdej części.

Tagowanie na żywo polega na kodowaniu przez trenera lub analityka podczas oglądania meczu na żywo. To bardzo przydatne narzędzie, dzięki któremu nie trzeba ponownie oglądać całych 90 minut, szukając ważnych sytuacji.

Trzy wskazówki, które pomogą Ci określić, czego szukasz, i dobrze wykorzystać czas

1.

Rozdziel cele

Wybierz dwa lub trzy konkretne aspekty, na których skupisz się podczas ponownego oglądania meczu; dzięki temu zaoszczędzisz sporo czasu.

2.

Przekaż odpowiedzialność zawodnikom

Pozwolenie im na samodzielne działanie może znacząco wspierać ich rozwój.

3.

Dobrze się przygotuj przed każdym meczem, aby wiedzieć, na co zwracać uwagę.

Rozpoczynanie analizy pomeczowej zupełnie od zera to ogromne zadanie.

//

Mamy dwa cele, które dobrze współgrają z filozofią klubu i ogólnym celem analizy: częściej przechwytywać piłkę na połowie przeciwnika i zmuszać bramkarza przeciwnika do wybicia piłki. Gdy udaje się nam to osiągnąć, to uważamy, że nasz pressing jest skuteczny.



Sam Rafique
Trener w Hellerup IK



W następnym rozdziale...

Zagłębimy się w temat i zaczniemy przeglądać nagranie meczu.

Przyjrzymy się także dobrym praktykom prezentowania wniosków z analizy.



Obserwuj, analizuj i prezentuj

Oglądając zaledwie 15-sekundowe nagranie meczu, możesz przeanalizować wiele rzeczy: pressing ze strony drużyny broniącej, technikę, umiejętność podania, ustawienie zespołu (ataku i obrony), schematy poruszania się napastników, itd. Większość trenerów nie potrzebuje analizować każdego szczegółu meczu.

Na szczęście, już wiesz, na co musisz zwracać uwagę, masz zdefiniowany powód i kilka określonych celów.

Oglądaj nagrania i wybieraj przykłady

Oczy nie funkcjonują tak jak kamera. Podczas 90-minutowego meczu możesz dużo zaobserwować, ale Twój mózg nie przechowa wszystkich detali. Wiele szczegółów można pominąć w ferworze chwili, gdy przede wszystkim skupiasz się na wygraniu meczu. Niedokładnie zapamiętane detale mają jednak wpływ na zrozumienie przebiegu gry. Dlatego właśnie podczas analizy niezwykle ważne jest korzystanie z nagrań. Kamera rejestruje wszystko bez emocji.

Już w trakcie meczu możesz otagować fragmenty do późniejszej analizy. Możesz też obejrzeć zarejestrowany mecz, mając przed oczami wyznaczone cele. W obu przypadkach kluczowe jest przejrzanie nagrania i wyszukanie przykładów, które pozwolą przeanalizować sytuacje zaobserwowane podczas meczu. Czy istnieją jakieś schematy w budowaniu akcji, które stawiają Twoich zawodników w dobrych pozycjach? Czy zdarzają się sytuacje, w których piłkarze nie wykonują Twoich instrukcji i nie grają tak, jak tego oczekujesz?

Analiza polega na znalezieniu takich sytuacji i zestawieniu ich z określonymi na wstępie potrzebami oraz celami, na których koncentrujesz się podczas konkretnego meczu lub treningu. Czego możesz dowiedzieć się o swojej drużynie i indywidualnych zawodnikach? Czy na boisku piłkarze wdrażają w życie Twoje założenia i filozofię klubu?

W przypadku wielu meczy piłki nożnej można znaleźć znakomite przykłady do analizy w trakcie zaledwie pierwszych 20 minut nagrania. To dobra wiadomość! Oczywiście, z wyjątkiem sytuacji, gdy Twoim celem jest wygrana meczu w ostatnich pięciu minutach. Jak wielokrotnie podkreślaliśmy w tym e-booku, wybrane przykłady powinny opierać się na obserwacjach, które z kolei mają bazować na Twoich celach i potrzebach.

Pozytywna motywacja i konstruktywna krytyka

Dochodząc do tego etapu, zapewne zebrześ już dużo nowych informacji o swojej drużynie. Ta wiedza pomoże Ci poprawiać osiągnięcia zawodników, rozwijać ich talenty i wygrywać więcej meczów. Znalazłeś kilka świetnych przykładów tego, jak chcesz grać, ale natknąłeś się także na sytuacje, w których drużyna nie radzi sobie tak, jak tego oczekujesz – i być może znasz już powód, dla którego tak się dzieje.

Innymi słowy, przeanalizowałeś mecz piłkarski.

W tym momencie jednak jesteś dopiero w połowie drogi. Zaprezentowanie drużynie wyników analizy jest równie ważne jak sama analiza. Nawet najlepsza analiza będzie tyle warta, ile da przedstawienie jej wyników.

Badania przeprowadzone w ciągu ostatnich kilku lat wykazały, że pozytywne motywowanie i konstruktywna krytyka to najskuteczniejszy sposób przekazywania informacji, zwłaszcza w przypadku młodych zawodników. Takie podejście daje najlepsze rezultaty.

Filmy zmontowane z dobrych przykładów budowania akcji, genialnych bramek i śmiałych dryblingów zachęcają do oglądania, a korzystający z nich zawodnicy przestają uważać analizę wideo za nudny obowiązek.

Zawodnicy są wzrokowcami

Zawodnicy, jak większość z nas, są wzrokowcami. Pokaż im, czego od nich oczekujesz, zamiast im to wyjaśniać. Ich skupienie może jednak być krótkotrwałe, wybierz więc kilka czytelnych przykładów i nie przeciążaj ich nowymi informacjami.

Zanim zaprezentujesz zawodnikom swoje wnioski, zadaj sobie pytanie:

"Czy ten przykład wyjaśni, o co mi chodzi?"

Jeden dobry przykład jest lepszy niż dziesięć przeciętnych.

Jeśli masz ograniczony czas na pracę z piłkarzami, wykorzystaj go na boisku. Zawodnikom, którzy chcą angażować się we własny rozwój i którym zależy na doskonaleniu drużyny, możesz przydzielać zadania do wykonania w domu. Dzięki Veo, możesz wysyłać klipy bezpośrednio do zawodników za pośrednictwem platformy lub pobierać krótkie filmy i przesyłać je za pomocą narzędzi takich jak WhatsApp czy Messenger.

Jak wspomnieliśmy w rozdziale 2, częścią rozwoju zawodnika jest umiejętność analizowania własnej gry. Ty jako trener też na tym skorzystasz. Umiejętność analizowania meczu i prezentowania wyników w atrakcyjny sposób nie tylko przyniesie lepsze rezultaty dla Twojej drużyny, ale także sprawi, że jako trener będziesz bardziej atrakcyjny dla klubów rekrutujących nowych pracowników.

Analiza piłki nożnej to proces

Od kiedy podjąłeś decyzję o analizowaniu meczów piłkarskich, na pewno przemyślałeś już, dlaczego chcesz to robić i co chcesz dzięki temu osiągnąć. To bardzo pomoże Ci w przygotowaniach.

W tym e-booku duży nacisk kładziemy na przygotowania, ponieważ jest to klucz do maksymalnego wykorzystania czasu i zasobów oraz do właściwego wykorzystania analizy wideo, aby w efekcie poprawić sposób gry swojej drużyny.

Jak w każdej innej dziedzinie, praktyka czyni mistrza. Im częściej będziesz korzystał z analizy, tym bardziej będą doskonalić się Twoje umiejętności w tym zakresie. A im częściej prowadzisz analizy, tym więcej oszczędzasz czasu na przygotowaniach.

Ostatnia rada? Pamiętaj, aby czerpać z tego radość! Piłka nożna to przede wszystkim dobra zabawa. Ale ostrzegamy – gdy zaczniesz analizować mecze piłkarskie, powrót do zwykłego oglądania może być trudny!



Trzy wskazówki dotyczące umiejętności obserwacji i prezentacji

1.

Prowadząc obserwację i analizę, zawsze pamiętaj o swoich celach

Podstawą analizy jest porównanie założonego celu z tym, co widzisz na boisku i na nagraniu.

2.

Przedstawiaj wnioski, pamiętając o pozytywnej motywacji i konstruktywnej krytyce

Zawsze staraj się, aby było to pozytywne doświadczenie dla Twoich zawodników. Cała praca nad analizą wykonywana jest dla ich dobra.

3.

Używaj nagrań podczas analizy

Nagrywaj mecze i treningi. Nagrania są podstawą Twojej analizy pomeczowej!

//

Podczas naszego ostatniego meczu zauważyłem, że już w pierwszych 15 minutach udało nam się zmusić przeciwnika do wybicia piłki aż kilka razy. Znalazłem dwa przykłady, gdzie nasi zawodnicy dobrze się spisali i uniemożliwili podania, a bramkarz przeciwnika musiał zagrać długą piłkę. Ale znalazłem też sytuację, w której reszta drużyny nie podążyła za naszymi napastnikami i w środku pola pojawiła się duża luka, co doprowadziło do niebezpiecznej sytuacji pod naszą bramką.



Sam Rafique
Trener w Hellerup IK



PI
CU A
LIA

veo

Pytania?

Masz pytania dotyczące wdrożenia technologii wideo i wykorzystania kamer w Twoim klubie? Skontaktuj się z naszym zespołem Veo. Mamy ogromne doświadczenie w analizie i korzystaniu z technologii wideo na wszystkich poziomach futbolu.

hello@veo.co

Nagrania są absolutną podstawą analizy pomeczowej. Jest wiele różnych rozwiązań zarówno w zakresie rejestrowania materiału filmowego, jak i prowadzenia analizy. Jeśli jednak chcesz przeanalizować taktykę swojej drużyny, to potrzebujesz nagrań zrealizowanych z szerokim ujęciem całego boiska.

Veo to kompleksowe rozwiązanie, które pozwala zarówno na nagrywanie meczów, ich oglądanie i przeglądanie, analizowanie wyników drużyny, jak i dzielenie się nagraniami oraz wnioskami z zawodnikami.

Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji.

Veo Technologies ApS
Rovsingegade 68
DK - 2100 København Ø
veo.co

veo